



SCHOUWEN **DUIVEL**ELAND

Helma Wegdam

Senior Eilandmarketeer



Wie zijn wij?

Ruurt van der Wel | Directeur-bestuurder

Helma Wegdam | Senior Eilandmarketeer

Cédric Kik | Productspecialist

Jorne Kap | Contentspecialist

WAT DOEN WIJ?

STICHTING EILANDMARKETING SCHOUWEN-DUIVELAND

De naam zegt het al. We zijn een eilandmarketing organisatie die zich richt op de marketing van **wonen**, **werken** en **recreëren** op Schouwen-Duiveland.

Gestart in januari 2022.

EILANDSCHOUWEN MARKETINGDUIVELAND

Momenteel ligt de focus nog op:

- **Bezoekers** uit Nederland, Vlaanderen en Duitsland
- **Inwoners** van Schouwen-Duiveland

Wonen en werken volgt later, zodra de woning- en arbeidsmarkt minder overspannen is en er zicht is op effectief beleid.

DOELSTELLING 1

Flatten
the curve



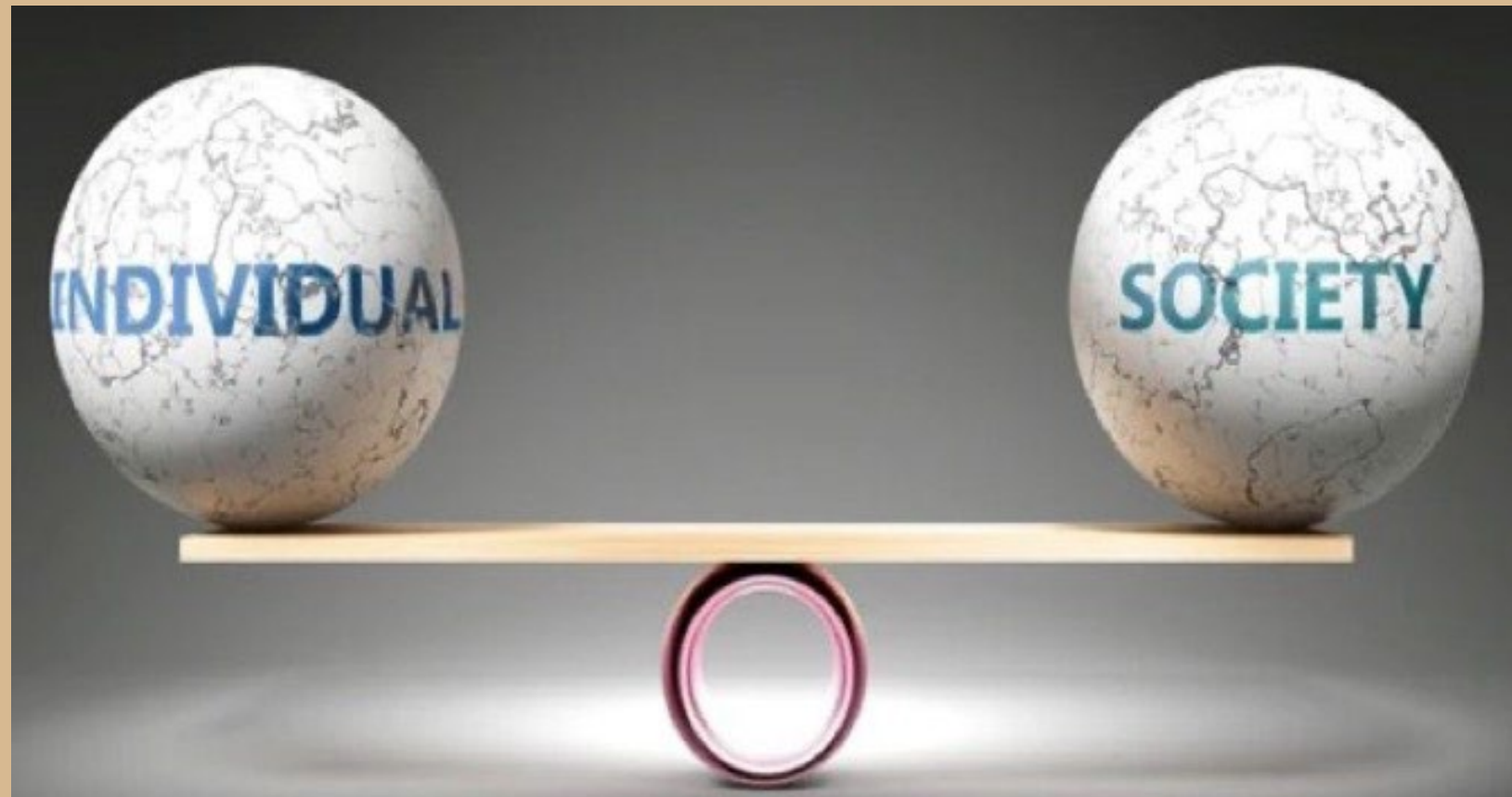
SPREIDING VAN TOERISME IN TIJD EN RUIMTE

- Minder hoge pieken in het hoogseizoen
- Kwalitatieve groei in de andere seizoenen
- Betere spreiding van bezoekers over het eiland
- Bestemmingsmanagement ipv (alleen maar) promotie

Schouwen -Duiveland als warenhuis , wat zet je in de etalage en wanneer ?

DOELSTELLING2

Inwoners
profijt



DRAAGVLAK VOOR TOERISME ONDER INWONERS

- Inzichtelijk maken welk profijt inwoners hebben
- Inwoners trots maken op hun eigen eiland
- Verhalen verzamelen en (laten) vertellen

Juiste contentstrategie obv doelstellingen , eigen kanalen , inwonersmagazine , open bedrijvendag , inkoop data

INWONERSONDERZOEK

Wat is de houding van de inwoners van de gemeente Schouwen-Duiveland ten aanzien van toerisme?

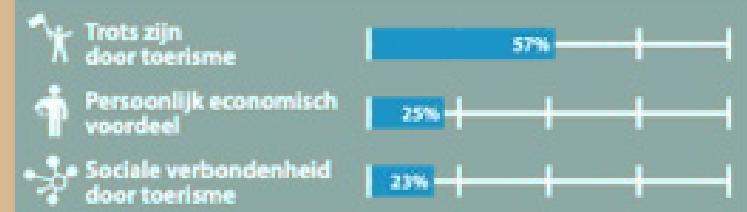
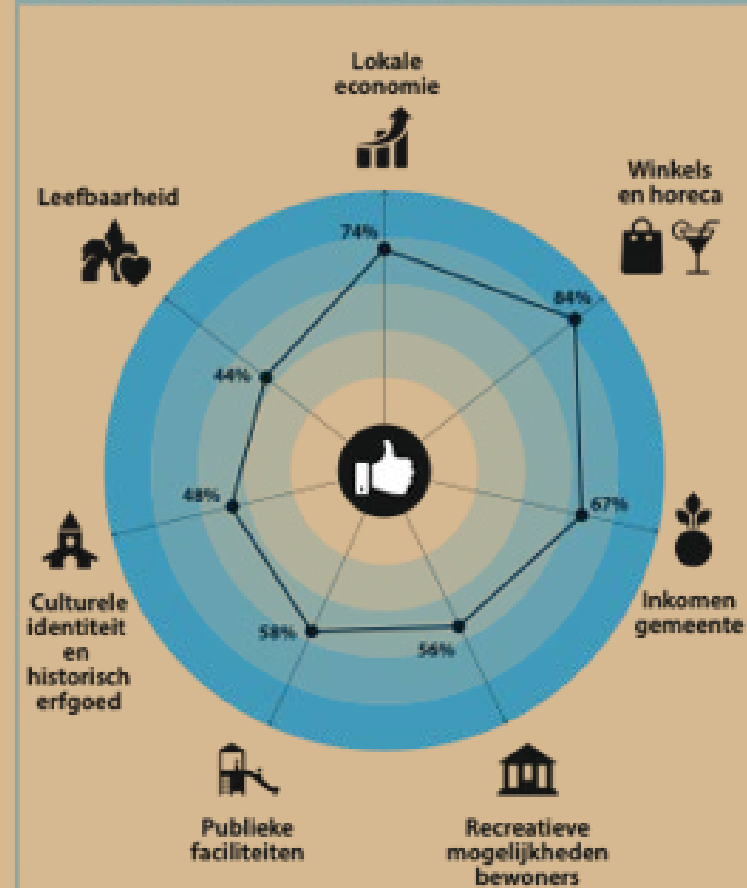
Inwoners over toerisme



Top-3 thema's die een plek moeten krijgen binnen het toeristisch beleid

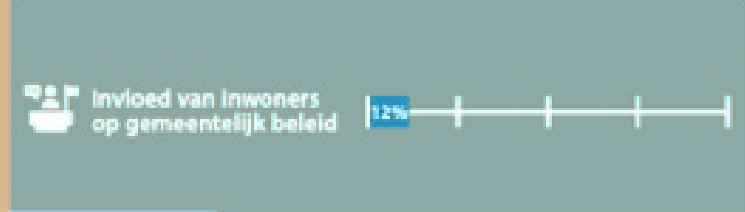
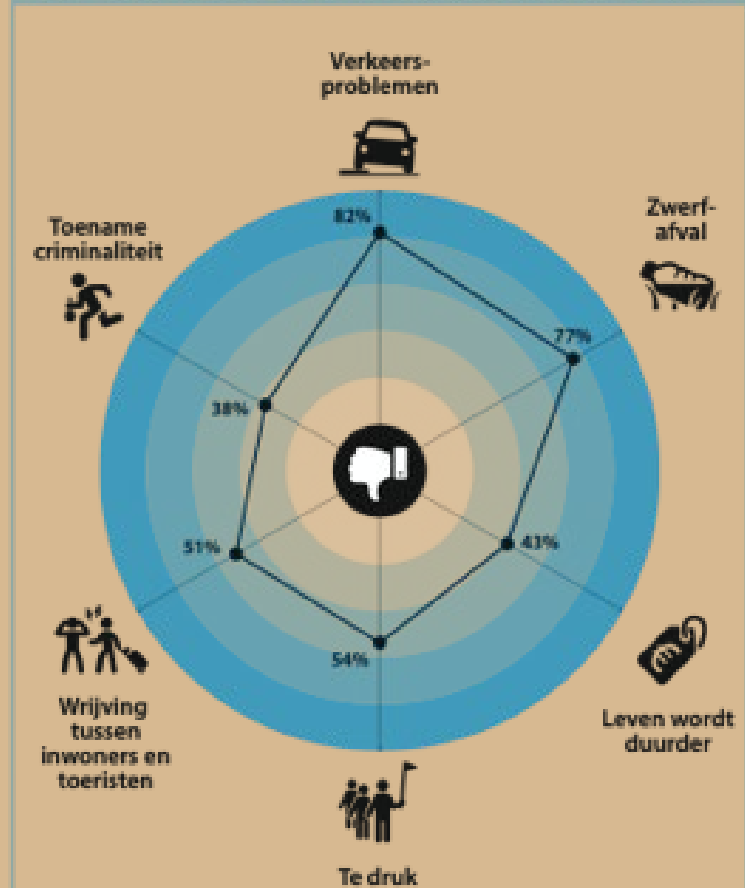
1. Natuurlijke omgeving
2. Leefbaarheid
3. Cultuur & historie

Beoordeling positieve effecten van toerisme



On- en offline onderzoek door middel van gevalideerde vragenlijst onder de inwoners van de gemeente Schouwen-Duiveland (18+). Periode veldwerk: maart/april 2021. Op basis van representatieve steekproef Basis Registratie Personen (BRP). 6292 inwoners zijn benaderd. Geldige respons was 1454 (23%).

Beoordeling negatieve effecten van toerisme



ZWERFAFVAL CAMPAGNE

Nieuw plan van aanpak door Bureau De Bries in opdracht van de gemeente Schouwen-Duiveland

- De gemeente streeft er naar om de de schoonste gemeente van Nederland te worden.
- Alle inwoners, ondernemers en gasten bewust maken van de impact van zwerfafval
- Doel: het stimuleren van schoon gedrag en meer bewustwording
- FASE 1 – 2023: formuleren van een centrale boodschap en ontwikkelen van een huisstijl.

(PARAPLU) THEMATIEK VOOR ALLE GEDRAGS- COMMUNICATIE



SCHOUWSE JUTTERDAGEN

Van maandag 7 tot en met woensdag 9 augustus 2023 werden op Schouwen-Duiveland toeristen geënthousiasmeerd om deel te nemen aan de Schouwse Jutterdagen.

Deze gezamenlijke opruimactie had als doel om het zwerfvuil op het strand op te ruimen en bewustwording te creëren rondom het belang van een schone kustlijn.

Samenwerkende partijen:



HELP HET STRAND SCHOONMAKEN TIJDENS DE SCHOUWSE JUTTERDAGEN



EEN SCHOON STRAND... DAAR MOETEN WE 'ZUUNIG OP WEZE!'

7 | 8 | 9 AUGUSTUS 2023

Help je mee het strand schoonhouden? Zo voorkomen we samen dat afval in zee waait en plastic soep wordt of dat vogels of andere dieren het opeten of erin verstrikt raken. Word Held van het Strand! Help een handje tijdens de Schouwse Jutterdagen.

KIES JOUW LEUKSTE JUTTERACTIVITEIT

Elke activiteit duurt zo'n anderhalf uur. Welke actie kies jij?

1. GA METERS MAKEN!

Onder begeleiding van De Bende van het Strand ga je bewapend met afvalgreepers, vuilniszakken en handschoenen anderhalf uur lang zoveel mogelijk afval rapen op het strand. Voor alle leeftijden.

2. DOE DE STRAND-VONDSTEN BINGO!

Onder begeleiding ga je op zoek naar strandvondsten van natuurlijke en niet-natuurlijke materialen. Je kunt ze afvinken op jouw speciale strand Bingokaart, lever die na afloop in en ontvang een prijsje! Leuk voor alle leeftijden, extra gezellig met families.

3. KOM AFVAL MONITOREN

Onder begeleiding van NME SD ga je afval monitoren en vastleggen. Leg je vondsten vast met de gratis Litterati-app en lever zo een bijdrage aan beter onderzoek naar zwerfafval. Zo pakken we het zwerfafval-probleem bij de bron aan.

Vanaf 8 jaar, met je eigen smartphone.

Download in AppStore



Download in Google Play store



Super leuk dat je wilt komen helpen! We zien je graag op één van hiernaast staande locaties. Daar kies je uit één van de drie acties.

MAANDAG 7 AUGUSTUS
10.00 u verzamelen bij P-terrein Maireweg 9, 4328 GR Burgh-Haamstede

DINSDAG 8 AUGUSTUS
10.00 u verzamelen bij strandovergang Luieweg, Strand Renesse-West

WOENSDAG 9 AUGUSTUS
10.00 u verzamelen bij strandovergang Kijkduin, Rampweg, Strand Renesse Oost

@opschouwenduiveland
#opschouwenduiveland



SCHOUWENDUIVELAND



www.opschouwenduiveland.nl

SCHOUWENDUIVELAND

Eilandelijke opschoonweek

Van 7 tot en met 14 november stond Schouwen-Duiveland in het teken van de eilandelijke Opschoonweek. Deelnemers konden kiezen uit verschillende activiteiten die gericht zijn op het opruimen van zwerfafval. Iedereen op Schouwen-Duiveland kon meedoen!

Duurzame fietstocht Pieter Zeeman College. gaan al fietsend op bezoek bij een 12-tal bedrijven om daar meer te leren over duurzaamheid, circulariteit en afvalstromen

Lunch opschoon uurtje met NME SD. Benut je lunchtijd met wat gezonde beweging en ruim tegelijk de stad op!

Snoeproute Pieter Zeeman College (100 leerlingen 1ste klassen)
Leerlingen gaan in groepen zwerfafvalrapen na een gedegen zwerfafval les van NME SD.



